

Regulamin sprzedaży KARNETÓW LOYALTY – INSTYTUT 25 YEARS

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady sprzedaży oraz korzystania z limitowanej puli karnetów typu „Loyalty” na wydarzenie INSTYTUT 25 YEARS , który odbędzie się w dniu 26 i 27 września 2025 r. w Warszawie (01-330), ul. Mory 8, Instytut Energetyki, Hala Najwyższych Napięć.
2. Organizatorem wydarzenia jest Instytut Records sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (04-502), ul. Korkowa 31 m 28, NIP: 9522236077.
3. Zakup biletu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§2 Karnet Loyalty

1. Karnet to specjalny bilet oferowany w ograniczonej puli, przeznaczony dla najwierniejszych fanów wydarzenia.
2. Karnet można nabyć wyłącznie u Organizatora.
3. Karnet umożliwia wstęp na dwa wieczory wydarzenia: 26 i 27 września 2025 r.
4. Liczba karnetów w tej kategorii jest ograniczona i dostępna do wyczerpania zapasów.
5. Jedna osoba może zakupić maksymalnie 2 (dwa) karnety Loyalty.

§3 Warunki wejścia

1. Wstęp na wydarzenie możliwy jest wyłącznie za okazaniem:
 - ważnego Karnetu Loyalty w formie papierowej,
 - ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem (dowód osobisty, paszport lub prawo jazdy), którego dane muszą być zgodne z danymi podanymi przy zakupie biletu.
2. Karnet Loyalty jest imienny i nie może być przekazany innej osobie.
3. Brak zgodności danych na bilecie i dokumencie tożsamości skutkuje odmową wstępu na wydarzenie bez prawa do zwrotu kosztów.

§4 Zgoda na utrwalenie wizerunku

1. Poprzez uczestnictwo w wydarzeniu, uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora oraz podmioty działające na jego zlecenie w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i marketingowych, w tym w formie fotografii, nagrań audio i video.
2. Wizerunek może być wykorzystany w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz w relacjach z wydarzenia publikowanych w mediach.
3. Utrwalenie i wykorzystanie wizerunku odbywa się zgodnie z przepisami RODO oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
4. Osoby, które nie wyrażają zgody na utrwalenie wizerunku, proszone są o kontakt z organizatorem przed rozpoczęciem wydarzenia. Brak takiego zgłoszenia traktowany jest jako wyrażenie zgody.

§5 Zwroty i reklamacje

1. Karnet nie podlega zwrotowi, z wyjątkiem sytuacji odwołania wydarzenia przez Organizatora lub zmiany miejsca imprezy.
2. W przypadku odwołania wydarzenia z winy Organizatora, szczegóły zwrotu zostaną podane w odrębnym komunikacie.
3. Reklamacje dotyczące procesu zakupu biletu należy kierować na adres e-mail: bilety@technoinstitut.pl w terminie 14 dni od daty zakupu.

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, z obowiązkiem opublikowania aktualnej wersji na stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Warszawa, 20 maja 2025r.

Instytut Records sp. z o.o.

<https://www.facebook.com/events/1227752555401007>